



Stora Enso sparar med global resetjänst Globalt matchar globalt

“Vi åstadkommer stora besparingar tillsammans med American Express mycket tack vare att vi får en kontroll över vårt resande globalt. Det ger oss ett betydligt bättre utgångsläge i förhandlingar med leverantörer av flyg, hotell och andra resetjänster. Jag räknar med att vi på detta sätt kommer kunna spara minst en miljon euro.”

- Lennart Björling
Group Travel Manager,
Stora Enso

Spara en miljon euro på resandet. Det är Stora Ensos mål och drivkraften bakom det nya globala avtalet med American Express Business Travel.

Stora Enso är marknadsledande i världen på tidningspapper, finpapper, förpackningar och förädlade skogsprodukter. Företaget har 46.000 anställda i mer än 40 länder spridda över fem kontinenter. Dess historia är traditionstyngd, och sträcker sig ända tillbaka till medeltiden, då en föregångare till Stora Kopparberg bildade världens första aktiebolag.

Stora Enso har idag två huvudkontor – i Helsingfors och i Stockholm – och ett internationellt kontor i London. Därtill ytterligare en svensk tyngdpunkt – i Falun i Dalarna, där hela historien började.

Denna spridning innebär mycket resande. Det handlar om tiotusentals flygresor, tågresor, hyrbilar och hotellnätter. Allt till en kostnad av en halv miljard kronor årligen för hela koncernen. Ansvarig för denna kostnad är group travel manager Lennart Björling – med bakgrund i resebranschen.

American Express Business Travel är sedan 1 januari 2006 Stora Ensos globala resebyrå. Det uttalade syftet med samarbetet är att American Express ska minimera kostnaderna för resandet.

“Vi åstadkommer stora besparingar tillsammans med American Express mycket tack vare att vi får en kontroll över vårt resande globalt. Det ger oss ett betydligt bättre utgångsläge i förhandlingar med leverantörer av flyg, hotell och andra resetjänster. Jag räknar med att vi på detta sätt kommer kunna spara minst en miljon euro”, säger Lennart Björling.



Men det finns också ett annat syfte: att bringa ordning och reda i resandet. American Express ska se till att resepolicy och rutiner följs, samt att avvikelser rapporteras. En viktig aspekt av denna ökade kontroll över resandet är säkerhet. I en värld som skakas av terrordåd är det viktigt att någon alltid vet var företagets anställda befinner sig.

I varje land strävar Stora Enso och American Express efter att koncentrera resebyråtjänsten till ett kontor. I Sverige är det Falun, där sex affärsresekonsulter jobbar heltid med Stora Ensos resande. "Det här innebär att det skapas personkännedom och kunskap om våra destinationer på resebyrån. Det är en oerhörd styrka", anser Lennart Björling.

I arbetet med att slimma reskostnaderna har outsourcing blivit en viktig pusselbit. Beslutet att ta hjälp med hotellupphandlingen från American Express var lätt. Lennart Björling ser det på följande sätt:

"Vi ville koncentrera oss till färre hotell i vårt globala hotellprogram för att kunna sänka våra kostnader. Eftersom jag vet hur många kontakter det innebär att handla upp hotell och hur tidskrävande det är, så köper vi den tjänsten av American Express."

"Det handlar om att sammanställa krav och förfrågningar, värdera svaren, förhandla med partnerhotell, sluta avtal och ladda ner avtalen i resebyråns och hotellens system. Slutligen handlar det om att kommunicera avtalen internt i vår organisation. Det är full fokus i två månader. Sen ska proceduren upprepas varje år!"



"Det lönar sig definitivt att köpa in den här kompetensen. Om vi tillsammans med American Express kan skruva ner priset för en hotellnatt med 10 kr blir det mycket pengar när man som vi har 60.000 hotellnätter per år. Om vi kan förhandla ner den årliga prishöjningen från tre till en procent, sparar vi också där."

Lennart Björling har ytterligare en utmaning som han attackerar med hjälp av American Express. Det handlar om att få fler anställda att själva boka sina resor, hotell och bilar online - på ett kontrollerat sätt. Han har just hyrt in en expert som utbildar medarbetare och även resenärer inom koncernen i att boka resor online över internet.

"Det är ett gediget jobb som online-experten gör! Det är ett effektivt sätt att få ut kunskapen att boka online", säger Lennart Björling.