



Bouygues Bâtiment Ile de France Rénovation Privée plébiscite le service sur mesure de son partenaire American Express Voyages d'Affaires

Pour l'accompagner dans ses voyages, séminaires et événements d'entreprise, le groupe français fait appel à American Express Corporate Groups & Events.

« Quand l'image de l'entreprise est en jeu, on recherche un certain niveau de qualité de prestations et une bonne compréhension de ses problématiques. Quand j'appelle mon interlocuteur chez American Express Corporate Groups & Events, je sais pouvoir compter sur sa solide expertise et connaissance du terrain, pour me proposer des programmes sur-mesure en toute transparence. »

**Guillaume
Contesse**

Responsable de la communication
chez Bouygues
Bâtiment IdF
Rénovation Privée

Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée est une filiale du Groupe Bouygues Construction. Elle couvre la rénovation de locaux d'entreprises anciens et modernes, -les usines Schlumberger à Montrouge, la tour Axa à la Défense-, d'immeubles très haut de gamme -le Fouquet's Barrière-, mais aussi du mécénat de compétences – ou la Salle Pleyel pour ne citer qu'elle. Depuis sa création, la société connaît une forte croissance : son chiffre d'affaires a triplé -90 millions d'euros en 2003 contre 300 millions en 2007- et le nombre de ses employés a doublé pour atteindre près de 500 personnes aujourd'hui.

Sa rapide expansion a entraîné une politique de voyages accrue, les déplacements devenant proportionnels au nombre de salariés. Guillaume Contesse, Responsable de la Communication de Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée, aujourd'hui à la tête d'un service de quatre personnes, est ainsi amené à lancer régulièrement des appels d'offres afin de proposer et d'organiser des voyages d'entreprise pour les différents services et les séminaires de direction.

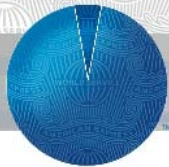
Depuis 2003, les missions confiées par Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée à American Express représentent à peu près un million d'euros.

Un interlocuteur unique doté d'une solide connaissance du terrain

Au fil des appels d'offres, American Express Corporate Groups & Events a su gagner la confiance de Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée.

Ce département d'American Express, spécialisé dans l'organisation d'événements et le voyage de groupes, a su convaincre Guillaume Contesse par son analyse des problématiques de l'entreprise, ses programmes sur mesure, sa forte connaissance du terrain et ses réponses compétitives.

Les voyages organisés pour Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée (entre autres St Petersburg, Dubaï, New York), ont systématiquement fait l'objet d'un repérage au préalable. « Cela m'a permis de recevoir des dossiers précis, carrés et vécus » note Guillaume Contesse.



Principal bénéficiaire d'American Express, selon Guillaume Contesse, l'interlocuteur unique : « American Express a toujours su positionner une seule personne sur les déplacements, ce qui facilite la relation client, la connaissance des enjeux ainsi que le niveau de qualité des prestations recherchées par l'entreprise. Par ailleurs, cela limite singulièrement les coûts de fonctionnement. Nous sommes très satisfaits de cette organisation ».

Un partenaire réactif et polyvalent pour un service sur mesure

Autre point clé de l'organisation de voyages d'affaires : « L'équipe sait s'adapter à toutes sortes de situations et se retourner rapidement, qu'il s'agisse d'un changement de programme à notre demande ou d'une intempérie par exemple. Nous bénéficions ainsi d'une grande souplesse et notre association fonctionne très bien ». Ainsi lors d'un séminaire aux Menuires, American Express a réservé à la dernière minute à la demande du client, 30 forfaits de ski ainsi que du matériel sportif, réservé un restaurant d'altitude et modifié entièrement le programme.

Grâce à son rayonnement international, American Express est véritablement en mesure d'intervenir n'importe où dans le monde en s'appuyant sur chacune de ses implantations, une valeur ajoutée que peu d'acteurs peuvent apporter. « Cette synergie entre ses différents bureaux nous a permis de nous rendre sur un chantier d'innovation à New York que nous n'aurions pas pu visiter sans l'intervention d'American Express, qui a su faire jouer son réseau et la puissance de son groupe pour satisfaire notre demande » indique Guillaume Contesse.

Enfin, Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée, toujours à la recherche de services premium pour ses publics internes, notamment dans le cadre de ses voyages à caractère sportif, s'est vu proposer des « packages VIP » : s'asseoir à côté des équipes lors de leurs déplacements, partager un même hôtel avec leurs sportifs préférés... Le département Corporate Groups & Events accompagne ses clients dans l'accomplissement de leur passion et leur propose ainsi des accès privilégiés dans des lieux exclusifs.

Une garantie : des coûts compétitifs et une transparence dans la facturation

American Express peut, grâce à ses nombreux partenaires, faire bénéficier ses clients d'une grande force de négociation.

Ils profitent d'économies substantielles et d'un service de qualité sur mesure. « Sur une même opération, pour un programme identique, deux agences ont proposé une différence de coût de 11 000 \$. Le rapport qualité prix chez American Express est très net » souligne Guillaume Contesse.

Les perspectives : des services intégrés et un engagement pour le développement durable

Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée, de par le volume croissant de son activité Voyages d'Affaires, est confronté à une complexité de plus en plus importante des processus de paiement. La Carte Corporate Meeting Card (CMC), qui simplifie les procédures de règlement, permet en outre à ses titulaires de bénéficier du programme Meetings Exclusives en leur ouvrant l'accès à l'ensemble des partenaires hôteliers en Europe. Le résultat ? Entre 5% et 20% d'économies réalisées sur la facture globale réglée au moyen de la CMC. Autre point d'optimisation, le contrôle de gestion avec American Express@Work, un site internet sécurisé qui fournit aux entreprises des rapports de gestion détaillés par catégorie et service d'activité.

Quant à l'évolution de l'activité voyages d'affaires et à l'enjeu grandissant du développement durable, Bouygues Bâtiment IdF Rénovation Privée souhaite apporter sa contribution et étudie notamment des projets de financement de constructions dans des zones défavorisées à l'étranger. La société aimerait que ses futurs projets intègrent cette dimension, une valeur également partagée par le groupe American Express : « Désormais, les entreprises se doivent d'agir de manière responsable. Je souhaiterais mettre en place une logique de développement durable dans l'organisation de nos voyages et séminaires. »

